



IMC TOYS ITALY – PRESS KIT G COME GIOCARE

IMC TOYS PER LA PRIMA VOLTA A G COME GIOCARE!

IMC TOYS ITALY SRL, al terzo anno di attività in Italia, partecipa per la prima volta a G come Giocare!

L'azienda del giocattolo, produttrice e distributrice di marchi sempre più famosi come **CLUB PETZ**, **BABY WOW**, **CRY BABIES** e **PLAY FUN** incontra i suoi piccoli consumatori e le loro famiglie nella fiera del giocattolo più popolata e amata d'Italia.

<<Abbiamo fortemente desiderato partecipare a questa manifestazione, da una parte per dare la possibilità ai bambini di godersi una giornata con i nostri giochi che sappiamo essere sempre più richiesti nelle letterine di Natale, dall'altra perchè siamo fortemente consapevoli che i nostri giochi, soprattutto plush e bambole con funzione, necessitano di essere "vissuti" per trasmettere tutto il loro valore.

Tutti i prodotti IMC, infatti, hanno una fortissima componente ludica che non può essere compresa nè attraverso gli spot TV nè attraverso i try me delle confezioni ma che emerge solamente quando il gioco è in mano al bambino che saprà scoprirne le funzioni poco a poco lasciandosi coinvolgere sempre di più.>>

(Luca Di Puerto – Marketing Manager IMC Italia)



IMC TOYS ITALY – PRESS KIT G COME GIOCARE

IMC TOYS ITALY SRL

IMC TOYS ITALY SRL è la filiale italiana del gruppo spagnolo IMC Toys, gruppo leader nel mercato del giocattolo nato in Spagna nel 1981 con un chiaro obiettivo: soddisfare le esigenze dei propri clienti e dei consumatori finali con prodotti di alta qualità, design accattivante e prezzi competitivi.

Negli ultimi anni, non solo questo obiettivo è diventato realtà, ma anche un progetto di successo internazionale che ha permesso al Gruppo di raggiungere in tempi record una forte presenza nel mercato mondiale.

I giocattoli IMC Toys sono sviluppati da un team internazionale che punta a stupire grandi e bambini con l'effetto "wow" rivoluzionando giochi 'classici' con funzioni all'avanguardia.

I nostri prodotti, a cui il mercato riconosce uno standard qualitativo al di sopra della media, sono dedicati ai bambini e alle bambine dalla fascia pre-scolare fino agli 11 anni.





I NOSTRI MARCHI

Il Gruppo IMC è oggi proprietario di marchi importanti come i **Club Petz**, le bambole **Cry Babies** e **Baby Wow** e gli action game **Play Fun** ed è diventato, anche in Italia, una delle aziende di riferimento per il mercato delle bambole e dei peluches - tutti con funzioni all'avanguardia.

IMC è anche partner privilegiato di **Disney** con la master toys di **Topolino** e **Minnie** ma anche con tantissimi prodotti a licenza Pixar, Disney, Marvel e Lucas.



Le principali novità Natale 2017 per i brand **Club Petz**, **Baby Wow** e **Play Fun** sono:

- **Bianca, la gattina interattiva morbida e dolce.** Bianca adora camminare e giocare con il suo gomitolino di lana. Inoltre riconosce e risponde agli ordini impartiti dalla voce della sua padroncina.
- **Tea: la prima bambola che impara a parlare come una bimba vera.** Grazie ai 3 livelli di apprendimento Tea impara a parlare, passando da semplici versi a 15 frasi compiute.
- **Boomball: un avvincente gioco d'azione per tutta la famiglia!** Il supercannone elettronico spara 'random' delle palline che i giocatori dovranno prendere al volo grazie ad un retino indossato sulla testa: una battaglia all'ultima spinta!



BIANCA, gattina interattiva

Bianca è una gattina dolce, morbida e davvero incantevole: adora giocare con te e con la sua pallina! Si comporta proprio come una gattina vera: gira la testolina quando la chiami, si accuccia quando le accarezzi la schiena, gioca con la sua pallina mentre canticchia una dolce melodia e fa anche tanto altro! Ma non toccarle la zampina, non le piace! La confezione include anche un gomitolo di lana: mettilglielo davanti e inizierà a camminare per giocare! Cercherà di richiamare la tua attenzione per farsi accarezzare e giocare.

Attività di marketing Natale 2017





LUCY, cagnolina interattiva

Lucy è la cagnolina più obbediente che ci sia. È anche molto intelligente: interagisce e risponde ai tuoi comandi vocali. Registra il suo nome, esprimi un comando e Lucy risponderà! Risponde a 15 diversi comandi vocali. Inoltre ha vari tasti 'funzione' in diverse parti del corpo che attivano delle reazioni da vero cucciolo!

Attività di marketing Natale 2017





BLU-BLU, il cucciolo di delfino

Blu Blu, il cucciolo di delfino, è un grande delfino interattivo di peluche, che ha bisogno delle tue cure. Ha inoltre vari accessori, come il suo pesciolino e il ciucciotto, perché tu possa interagire con lui. Puoi giocare accarezzandogli la testa, nutrirlo con il pesciolino o dargli il ciucciotto perché si addormenti.

Attività di marketing Natale 2017





IMC TOYS ITALY – PRESS KIT G COME GIOCARE



MARTINA, la piccola tartaruga

Martina è la tua nuova amichetta della spiaggia! Cammina quando la chiami ed emette dolci suoni! Parla affettuosamente, altrimenti si spaventerà lanciando divertenti suoni e cercherà di fuggire!

Attività di marketing Natale 2017





CRY BABIES, Le bambole piagnucolose

Crybabies sono i bebè più piagnucolosi che esistono! Se toglie loro il ciuccio piangono con lacrime vere e suoni che aumentano dal piagnucolio al ... pianto disperato! Forniti con un ciuccio e un pigiama intercambiabile con le fattezze degli animali.

Attività di marketing Natale 2017





TEA, La bambola che impara a parlare

Tea è la prima bebè che impara a parlare come una bimba vera! Impara in 3 fasi di crescita, con parole sempre più complesse. Più le parli, più velocemente sarà in grado di imparare! Può pronunciare fino a 150 parole e frasi! Muove la bocca e la testa! Ha perfino un cellulare per parlare con la sua famiglia!!

Attività di marketing Natale 2017

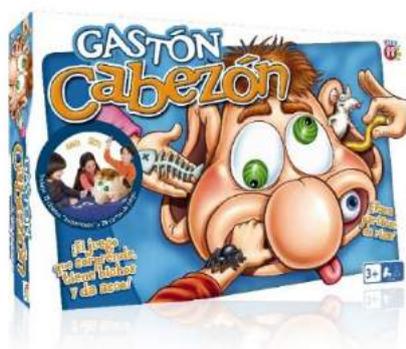




TEO, Il bebè che impara a gattonare

Teo impara a gattonare e a sollevarsi come un bimbo vero! Impara in 3 fasi di crescita ed è in grado di realizzare nuove funzioni in ogni fase. Esegue 12 funzioni e interagisce con 10 comandi vocali. Ride, soffre il solletico, gattona, si alza, canta, balla e fa tanto altro!





GASTONE TESTONE, la testa ripugnante

Gastone Testone è un gioco da tavola per tutta la famiglia. Passare un pomeriggio divertente con Gastone è un gioco da ragazzi: basta sedersi attorno alla sua testone, estrarre a sorte una carta e iniziare a cercare l'oggetto con le mani attraverso le sue orecchie!

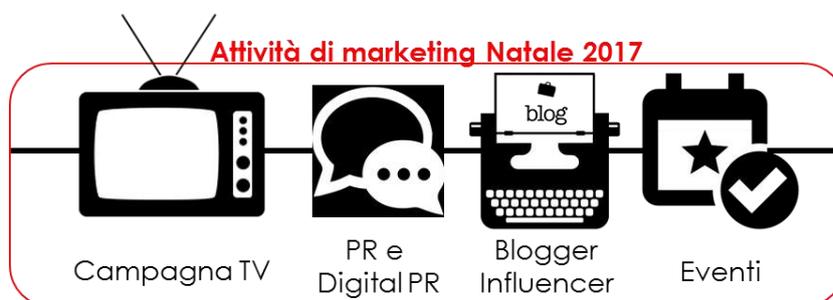
C'è di tutto nella testa di Gastone: insetti, calzini sporchi e tanto altro. E in più grazie a speciali carte bianche si può disegnare, e quindi inserire nella testa, quello che si vuole. Da 2 a 4 giocatori. Adatto anche ai bimbi in età prescolare grazie alla semplicità del gioco.





ALIEN VISION, battaglia aliena

Colpisci gli alieni che compaiono sullo speciale visore di Alien Vision, sarà una vera e propria caccia agli alieni per difendere la terra dall'invasione! Alien Vision è un gioco d'azione che contiene degli occhiali a visione speciale; indossandoli potrai vedere gli alieni attorno a te e finirli a colpi di laser! Ogni colpo messo a segno viene conteggiato dal display sulla pistola laser!





BOOMBALL, il bazooka spara palline impazzite

Il bazooka di Boomball spara palline impazzite! Fai attenzione e muoviti velocemente per prendere tutte quelle che puoi con il canestro sulla tua testa! Il lancio è random e la traiettoria della pallina cambia di volta in volta per una sfida sempre emozionante. Si può giocare indoor e outdoor. Per 1 o 2 giocatori.





PISTA e GARAGE, Topolino e gli amici del Rally

Serie TV. *Topolino e gli amici del Rally* è il successore della fortunata serie *Topolino Club House*. È una serie basata sulle gare automobilistiche rivolta ad un pubblico prescolare con Topolino, Minnie, Pluto, Pippo, Paperino, Paperina e Pietro Gambadilegno. Le avventure si svolgono a Hot Dog Hills. Topolino e i suoi amici gestiscono un fantastico garage dove si prendono cura delle auto e le preparano per le mirabolanti corse in giro per il paese e per il mondo! Quando a Topolino arriva la chiamata, tutta la banda si prepara per la corsa. Ma non ci sono solo le gare: buona parte delle storie si svolge fuori dalla pista.

Prodotti in pre-lancio:

Il **Super garage di Topolino e gli Amici del Rally!** Include 1 personaggio esclusivo di Topolino e due auto con parti intercambiabili di Topolino e Paperino. Sistema apri e chiudi con molteplici accessori inclusi. Con luci e suoni!

La **Pista di Topolino e gli Amici del Rally.** Corri a tutta velocità con le auto della serie... Chi vincerà? Con molti ostacoli e sorprese lungo il percorso, lancia la tua auto e falle tagliare il traguardo per prima. Con due mini veicoli inclusi: Topolino e Pietro Gambadilegno.



MINNIE

Casa-ufficio e Cambiastile di Minnie

Serie TV. Dopo una giornata impegnativa alle gare automobilistiche, Minnie e Paperina possono dedicarsi alla loro vera occupazione. Le storie si articolano intorno al lavoro delle "aiuta-amiche": le nostre due simpatiche eroine. Minnie e Paperina accorrono in aiuto degli abitanti di Hot Dog hills. La loro abilità non ha limiti così come il loro stile, perfetto in ogni occasione.

Prodotti in pre-lancio:

La **casa-ufficio di Minnie e le aiutamiche**, direttamente dalla serie TV. Ha 3 piani, varie stanze e oltre 30 accessori inclusi! E l'ascensore è il magico cambiastile! La casa è piena di mobili e accessori, mentre i personaggi attivano luci e suoni grazie alla tecnologia IMT.

Il **Cambiastile di Minnie!** Una sfilata di moda su una passerella con luci e suoni. Quale abito indosserà oggi Minnie? Per sceglierlo basta premere il fiocco.



PLUSH INTERATTIVI, Topolino, Minnie e Pluto cammina cammina

Topolino e Minnie interattivi. Divertiti cantando, ballando e saltando con Topolino e Minnie. I plush interattivi raccontano storie, rispondono alla voce dei bambini e molto altro. Dei veri compagni di gioco che interagiscono con i bimbi e tra di loro!

Pluto cammina-cammina. Un dolce plush filoguidato che ti segue dove vuoi. Portalo al parco, è molto divertente e obbedisce agli ordini! Cammina, si ferma, abbaia, muove la coda... un pomeriggio divertente a spasso Pluto!





PIANO MARKETING: Un Natale ricchissimo per i prodotti IMC Toys.



Oltre ad un importante **investimento TV** che ci vedrà protagonisti con **13 prodotti in campagna da Ottobre a Dicembre** sulle principali TV dedicate al target Bambino la IMC sta pianificando **investimenti** specifici su **web** e **piattaforme on demand** - trend che non può più essere trascurato visto che una parte del tempo di esposizione ai contenuti video, anche per bambini, si sta spostando su questi nuovi media.



Inoltre non trascureremo di incontrare i nostri consumatori organizzando **eventi instore e non solo**: dei veri e propri momenti di gioco in cui i bambini potranno testare i nostri prodotti. Alcuni esempi?

#Mammerun 2017 ci vedrà impegnati con un'area dedicata ai piccoli runner e **G come Giocare** ospiterà per la prima volta un'area dedicata ai nostri marchi Club Petz, Baby Wow e Play Fun. Inoltre organizzeremo degli **eventi-gioco nelle corsie degli ipermercati** e presenteremo il Natale Disney in **Rinascente Duomo**.



Infine da ottobre coinvolgeremo **blogger, influencer** e **youtuber** nel test dei nostri prodotti attivando **una campagna di digital PR** assieme a Ketchum, agenzia di PR specializzata sul target famiglia.

