



COMUNICATO STAMPA

A NATALE ACCENDI LA SUA IMMAGINAZIONE CON I MATTONCINI LEGO® A G! COME GIOCARE

Il Gruppo LEGO aspetta bambini e intere famiglie a G! come giocare dal 17 al 19 novembre dalle 9:30 alle 19:30 a Fieramilanocity, con tonnellate di mattoncini e un'infinità di divertimento che incanterà grandi e piccini. Protagonista assoluto dello stand LEGO®, sarà il gioco in atmosfera natalizia, perché niente è più bello che creare dal nulla mattoncini su mattoncino...

Per ispirare i bambini non mancheranno attività studiate ad hoc per loro. Un'albero di Natale in mattoncini LEGO alto oltre 3 metri sarà decorato direttamente dai bambini che, grazie all'aiuto dei promoter costruiranno cuoricini, angioletti e caramelle per addobbare l'albero. Per la prima volta in assoluto sarà poi possibile postare quanto creato in mattoncini con la nuovissima app LEGO Life.

LEGO LIFE è la prima Social Experience creata dal Gruppo LEGO e destinata ai bambini sotto i 13 anni. L'app garantisce una sicurezza assoluta per i bambini che appaiono come avatar (minifigure o minidoll personalizzate negli abiti e negli accessori dai bambini stessi) con un nome creato random dall'app. Il nome è composto da un titolo, un nome e un aggettivo (ad es. Presidente Delfino curioso), che rende totale l'anonimato. Tutto il materiale postato viene moderato dal team LEGO eccetto i contenuti scritti con la tastiera Emoji LEGO che sono post moderati per rendere le conversazioni semplici, universali, positive e divertenti.

I bambini potranno scaricare l'app con l'aiuto dei loro genitori già a G! come giocare e condividere sia le costruzioni realizzate per costruire l'albero di Natale che qualsiasi altra creazione in mattoncini realizzata ai tavolini con i mattoncini System o con i



LEGO S.p.A.
Magdalena Negrusz – PR Manager
Via Rossini, 1 - 20200 Lainate (MI)
magdalena.negrusz@LEGO.com
www.LEGO.it

Ufficio stampa:
Twister communications group – Marta Sternai
Via Valparaiso, 3 – 20144 Milano
tel. 02.438.114.652 – msternai@twistergroup.it



mattoncini delle “piscine” LEGO DUPLO.

Per la prima volta la vetrina di Natale, tutta realizzata in mattoncini LEGO, e sarà aperta al pubblico. I bambini potranno entrare nello spazio le foto opportunity, toccare babbo Natale o il bellissimo pupazzo di neve facendosi fotografare con loro.

Novità di G! come giocare 2017 è un’area esclusiva dedicata a LEGO boost e a tre prodotti LEGO Technic Lo spazio sarà dinamico e interattivo e sarà suddiviso in 4 spazi: una per LEGO boost, il primo prodotto LEGO che unisce robotica e coding, rendendo possibile costruire e programmare un robot, una chitarra, un gattino, un rover o un autobuilder... tutto con la stessa toolbox. Accanto a LEGO Boost troveranno spazio quattro super prodotti LEGO Technic: il Racer cingolato, il camion Autogru, lo Stunt Bike e lo Stunt Truck, Sarà molto divertente farli gareggiare tra di loro grazie alle funzioni power functions LEGO Technic .

Quest’anno a G! come giocare, il Gruppo LEGO anticipa il Natale e aspetta tutti all’insegna del divertimento e della creatività.

LEGO Group

LEGO Group è un’azienda privata a conduzione familiare con sede a Billund, in Danimarca, e uffici a Enfield, negli USA, a Londra, nel Regno Unito, a Shanghai, in Cina, e a Singapore. Fondata nel 1932 da Ole Kirk Kristiansen, l’azienda è uno dei maggiori produttori al mondo di giochi basati sul famoso mattoncino LEGO®.



LEGO S.p.A.
Magdalena Negrusz – PR Manager
Via Rossini, 1 - 20200 Lainate (MI)
magdalena.negrusz@LEGO.com
www.LEGO.it

Ufficio stampa:
Twister communications group – Marta Sternai
Via Valparaiso, 3 – 20144 Milano
tel. 02.438.114.652 – msternai@twistergroup.it



All'insegna del motto „Only the best is good enough“, la società è fortemente impegnata nello sviluppo della creatività dei bambini e ha l'obiettivo di ispirare e sviluppare i costruttori del domani tramite il gioco e l'apprendimento. I prodotti LEGO sono venduti in tutto il mondo e sono disponibili all'indirizzo www.LEGO.com.

Per ulteriori informazioni sul LEGO Group, i dati finanziari e i dettagli sulla responsabilità sociale dell'azienda, visitare <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, il logo LEGO, la Minifigure, DUPLO, LEGENDS OF CHIMA, NINJAGO, BIONICLE, MINDSTORMS e MIXELS sono marchi registrati di LEGO Group. ©2015 The LEGO Group.



LEGO S.p.A.
Magdalena Negrusz – PR Manager
Via Rossini, 1 - 20200 Lainate (MI)
magdalena.negrusz@LEGO.com
www.LEGO.it

Ufficio stampa:
Twister communications group – Marta Sternai
Via Valparaiso, 3 – 20144 Milano
tel. 02.438.114.652 – msternai@twistergroup.it