



Per la sesta edizione **GLOBO** riconferma la sua presenza a **G! come Giocare** con tantissime novità.

L'azienda veronese, tra i top player del settore, avrà il piacere di presentare ai piccoli consumatori e alle loro famiglie, protagonisti della fiera, i prodotti più interessanti delle proprie linee di giochi, soprattutto in vista del Natale. G! Come Giocare è infatti l'appuntamento di Natale più atteso d'Italia dedicato al gioco, ai giocattoli e alle famiglie; l'evento, promosso da Assogiocattoli, è aperto al pubblico e rappresenta da dieci anni un'occasione immancabile per le più importanti realtà del settore del giocattolo.

Durante le tre giornate di manifestazione – 17-19 novembre, Fieramilanocity - nello stand Globo saranno presenti **diversi mondi** dove i bambini che potranno giocare e divertirsi insieme ad un team di animatori. Tanti **giochi e intrattenimento** durante tutto il giorno con momenti ludici e ricreativi .

Tra i brand presenti, riflettori puntati su **Legnoland**, che propone ai bimbi un'intera gamma di giochi in legno per immaginare e creare i propri scenari ed inventarne sempre di nuovi, rispettando la natura e l'ambiente che li circonda; un anno importante per Legnoland che ha raggiunto risultati significativi attraverso intense attività di comunicazione, presenza adv in tv ed eventi socio-pedagogici.

Ma la famiglia dei brand Globo non finisce qui: sarà presenti anche il mondo **Kidea** dedicato al mondo dell'art & craft, con il nuovo sub brand **ColoriAMO** che offre scatole di colori di tutti i tipi, playset e laboratori che stimolano la creatività del bambino nel sperimentare vere e proprie creazioni.

Il mondo di **Bimbo** è dedicato a tutte le bambine che sognano di diventare delle tenere e premurose mamme e si prendono cura dei loro bebè; **Vitamina G** riguarda la vasta gamma di giochi dai primi mesi ai 3-4 anni che accompagna i primi e importanti passi dei nostri piccoli nel percorso di crescita e **Family Games** rappresenta il mondo dei giochi di società per grandi e piccini.

Ci saranno anche i prodotti **Sbelletti**, con trucchi testati e certificati nel rispetto delle vigenti normative europee dedicati a tutte le bambine dallo spirito più glam che vogliono essere belle come la sorella maggiore o la mamma e il brand **Spidko** per gli appassionati di modellini curati nei minimi particolari, modelli radiocomandati e piste dove far sfrecciare le macchine come una vera e propria gara di Formula 1 divertendosi in emozionanti sfide adrenaliniche. Tra le novità Spidko particolare attenzione su **Bike Extreme** la moto telecomandata con fanali anteriori funzionanti e pneumatici in gomma, che si raddrizza da sola in caso di cadute per la sua capacità di antiribaltamento

Ufficio stampa & PR

Laura Basso [info@laurabassopr.com](mailto:info@laurabassopr.com) +39 338 6134968 - Valentina Rizzotti [info@valentinarrizzotti.com](mailto:info@valentinarrizzotti.com) +39 338 5713982

Via Pastrengo 14, 20159 Milano



Liberi di giocare



Anche in questa edizione non mancherà il **prodotto dedicato al Natale**, anzi due prodotti, che saranno **Orazio Maialino mai Sazio** e **Vito Acchiappa Dito**, i due nuovi giochi firmati **Family Games** più scoppiettanti dell'anno, per sfidarsi e divertirsi con gli amici.

**Orazio** è il maialino più goloso di tutti, ogni giocatore sceglie una carta e gira la ruota tante volte quante sono le calorie indicate; più Orazio divora calorie, più il suo stomaco rischia di esplodere, e se la sua pancia scoppia... partita persa! **Vito** è invece un cagnolone che dorme in pace nella sua cuccia geloso della sua pappa, ogni giocatore armato di pinze deve rubare il maggior numero di ossa dalla sua ciotola; ma attenzione, Vito non è un dormiglione e se si sveglia farà uno scherzetto alle dita di chi non sarà più veloce di lui.

Una vasta gamma di proposte per GLOBO che mantiene sempre alti i **valori** di fiducia, sicurezza, qualità e responsabilità che trasmetterà grazie all'offerta di giocattoli testati e certificati secondo le vigenti normative europee dai laboratori più autorevoli in materia.

Ufficio stampa & PR

Laura Basso [info@laurabassopr.com](mailto:info@laurabassopr.com) +39 338 6134968 - Valentina Rizzotti [info@valentinarrizzotti.com](mailto:info@valentinarrizzotti.com) +39 338 5713982

Via Pastrengo 14, 20159 Milano