



G! come giocare

Un'edizione tutta nuova per festeggiare il 10° compleanno.

La magia del Natale inizia dal 17 al 19 novembre, a FieraMilanoCity, con tre giorni di giochi, ospiti, spettacoli, letture e laboratori. Con gli spazi espositivi raddoppiati e un padiglione dedicato all'intrattenimento, si rinnova una formula di successo che testimonia la salute di un mercato, quello del giocattolo, il cui fatturato è cresciuto del 5% nel 2016. Dal 5 settembre i biglietti sono acquistabili on line con pacchetti scontati a misura di famiglia.

Milano, 4 settembre 2017. Con G! come giocare il Natale... è tutta un'altra storia! Nel significativo anniversario della decima edizione, G! come giocare torna con tantissime sorprese, nuovi contenuti, nuove partnership e un nuovo padiglione tutto da scoprire. Dal 5 settembre al 16 novembre i biglietti saranno disponibili on line sul sito www.gcomegiocare.it, con tariffe scontate di prevendita e pacchetti pensati per ogni tipologia di famiglia.

Ideata e promossa da Salone Internazionale del Giocattolo, società di servizi di Assogiocattoli, per diffondere la conoscenza dei prodotti e la cultura del gioco, G! come giocare in dieci anni è diventata la prima manifestazione in Italia per partecipazione di aziende (oltre cento nell'edizione 2016), vetrina di eccellenze per un settore che gode di ottima salute. Spiega Paolo Taverna, direttore generale di Assogiocattoli: «*Quello del giocattolo è un mercato che nel 2016 si è confermato in crescita per il terzo anno consecutivo con un fatturato al +5% e che vede nel periodo natalizio la punta dell'iceberg: basti pensare che la sola settimana di Natale 2016 è arrivata a valere il 9,2% del totale degli acquisti dell'anno, con un 42% in più rispetto all'anno precedente. Il tutto con un prezzo medio che resta invariato rispetto al 2015 (dato NPD Group)*».

E se le famiglie italiane non rinunciano ai giochi per i propri figli, soprattutto a Natale, allo stesso tempo sono sempre più attente ed esigenti quando si tratta di scegliere le attività da proporre ai più piccoli. Per questo G! come giocare offrirà quest'anno un intero padiglione dedicato a laboratori e spettacoli. Non solo divertimento, ma anche momenti per condividere e promuovere la cultura del gioco grazie alla partnership con l'Ordine degli Psicologi della Lombardia, presente in evento con esperti a disposizione e attività pensate appositamente per bambini e famiglie.

Tutto lo spazio espositivo, dalle luci alla musica passando per gli allestimenti, ricreerà l'atmosfera natalizia, con la possibilità, per grandi e piccini, di imbucare la propria lettera nel vero Post Office di Babbo Natale. Il concept della decima edizione è frutto del sodalizio tra Assogiocattoli e Fandango Club Spa, società con esperienza ventennale nel campo dell'event management, che gestisce altri grandi eventi come Milan Games Week e Salone Franchising Milano. Affermano Marco Moretti e Michele Budelli, presidente e ceo di Fandango Club Spa: «*Ci piace dire che in questo decimo anniversario G! come giocare avrà tutta un'altra storia da raccontare a famiglie e bambini. Ed è una storia che stiamo scrivendo insieme ad Assogiocattoli e a tutti gli espositori che, come noi, si sono innamorati di questo concept natalizio e magico*».

G come giocare: è tutta un'altra storia!

G! come giocare, 17-18-19 novembre 2017 - Fieramilanocity - www.gcomegiocare.it

Promotore: Salone Internazionale del Giocattolo
e-mail: info@gcomegiocare.it

Ufficio Stampa: Edelman
chiara.lanci@edelman.com
rossella.camaggio@edelman.com
02 631161
348 3001325

Segreteria organizzativa: Campus Fandango Club
info@fandango-club.com
02 48463435



17-18-19 novembre 2017

G! come giocare BIGLIETTERIA dal 5 settembre

DAL 5 SETTEMBRE AL 16 NOVEMBRE PREVENDITA ON LINE		17,18, 19 NOVEMBRE VENDITA ON LINE + VENDITA PRESSO FIERAMILANCITY (Ingresso Via Colleoni- GATE 4)
BIGLIETTI		
Biglietto Singolo Intero	8 Euro	10 Euro
Biglietto Singolo Ridotto (3-12 anni)	3 Euro	4 Euro
Bambini 0-2 anni	Gratuito	
ABBONAMENTI		
Abbonamento 3 giorni Intero	15 Euro	18 Euro
Abbonamento 3 giorni Ridotto (3-12 anni)	5 Euro	7 Euro
ABBONAMENTI FAMIGLIA		
Abbonamento tre giorni 2+1 (2 adulti intero e 1 ridotto)	30 Euro	34 Euro
Abbonamento tre giorni 2+2 (2 adulti intero e 2 ridotti)	35 Euro	38 Euro
FACILITAZIONI PER INVALIDI E DISABILI: <ul style="list-style-type: none">• INGRESSO GRATUITO PREVIO PRESENTAZIONE DI CERTIFICATO DI INVALIDITÀ• LE PERSONE CON DISABILITÀ NON IN GRADO DI MUOVERSI AUTONOMAMENTE HANNO DIRITTO ALL'INGRESSO GRATUITO PER 1 ACCOMPAGNATORE		
PER ACQUISTARE IL TUO BIGLIETTO VAI SUL SITO http://gcomegiocare.it/		

#Gcg17

G! come giocare, 17-18-19 novembre 2017 - Fieramilanocity - www.gcomegiocare.it

Promotore: Salone Internazionale del Giocattolo
e-mail: info@gcomegiocare.it

Ufficio Stampa: Edelman
chiara.lanci@edelman.com
rossella.camaggio@edelman.com
02 631161
348 3001325

Segreteria organizzativa: Campus Fandango Club
info@fandango-club.com
02 48463435