



G! COME GIOCARE 2020: LA 13^a EDIZIONE DAL 20 AL 22 NOVEMBRE A FIERAMILANOCITY

Milano, 19 dicembre 2019 – Forte del successo dell'ultima edizione, l'evento che esalta il valore del gioco e celebra la fantasia e l'immaginazione dei bambini, inizia a scaldare i motori in vista della **13^a edizione**.

Fandango Club e **Assogiocattoli**, che hanno ulteriormente consolidato il loro rapporto di collaborazione, annunciano quindi le date di **G! come giocare 2020: da venerdì 20 a domenica 22 novembre, Fieramilanocity** si trasformerà ancora una volta in un vero e proprio paese dei balocchi in cui, tra laboratori creativi, ospiti speciali, live show e un mondo di giocattoli, tutti i bambini potranno divertirsi e vivere un'esperienza indimenticabile.

Nel corso dei prossimi mesi verranno svelate tutte le novità della **13^a edizione** della più grande festa dedicata ai bambini, al gioco e ai giocattoli.

Tutti i dettagli saranno consultabili sui social media o sul sito ufficiale **[G! come giocare](#)**.

#####

Public & Media Relations

Federico Confalonieri: 3450265615 – federico.confalonieri@fandango-club.com

Giovanni Di Giovanna: 3396323148 – giovanni.digiovanna@gdgpr.it

Roberta Guarragi: 3356633675 – roberta.guarragi@gdgpr.it

Fandango Club è un ecosistema che conta cinque diverse società e divisioni che operano all'interno del Campus integrando tutta la filiera della (a)live communication: oltre a Fandango Club, che è motore commerciale, strategico e creativo, The Rocks che assicura innovazione tecnologica in tutti i progetti; Mirtillo, società di catering; Pratika, tour operator che gestisce lo scouting e la contrattualizzazione delle location, specializzato in viaggi incentive e organizzazione di convention; PG Esports, interamente dedicata al mondo degli esports e del gaming competitivo. Nel DNA del Campus ci sono sia progetti on demand per multinazionali e marchi di tutti i settori merceologici, sia big events, appuntamenti fieristici con una forte impronta creativa e spettacolare. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della Milan Games Week, il consumer show dedicato ai videogiochi visitato da oltre 160mila persone. Dal 2017 segue l'organizzazione di Salone Franchising Milano e di G! Come giocare. Nel 2018 il Campus ha gestito il debutto in Italia di Man's World, boutique event maschile che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania, e di cui detiene i diritti per l'Italia per i prossimi sei anni. Nel giugno di quest'anno ha lanciato Healthytude, the Health & Wellness week, evento che al The Mall, in collaborazione con EY e Gruppo San Donato, ha raccolto appassionati e business community per approfondire tutte le anime dell'attitudine al benessere. Nell'ottobre di quest'anno, poi, Fandango Club ha lanciato PLUG-Mi, il primo evento in Italia dedicato alla urban culture. In ottica di incrementare sempre di più il proprio business, Fandango Club è affiliata a numerose associazioni: Club degli Eventi, Assolombarda, CFI, American Chamber of Commerce in Italy e UFI - the Global Association of the Exhibition Industry.