



CON G! COME GIOCARE IL NATALE ARRIVA PRIMA

Una festa dedicata al gioco in tutte le sue forme e per tutta la famiglia. Il parco giochi dei desideri per tutti i bambini, dai più piccoli ai più grandi. Dal Trenino Thomas ai mattoncini Lego, da Barbie alle Winx, passando per Star Wars e le teen idol Maggie e Bianca. In compagnia di simpatici elfi, ecco dove scrivere e spedire la letterina a Babbo Natale.

23 - 24 - 25 novembre 2018 – Fieramilanocity - Gate 4
Viale Scarampo (MM1 Lotto - MM5 Portello)
Info: www.gcomegiocare.it – Tel. 0248463435

Milano, ottobre 2018 – Una festa lunga **3 giorni** che coinvolgerà più di **45 mila persone**. Ben **2 padiglioni** per quasi **30mila mq** e oltre **100 espositori** con il loro carico di giochi e giocattoli, iniziative, anteprime e sorprese di ogni tipo e per tutte le età, da 0 a 90 anni. Ecco qualche numero di **G! come giocare**, l'**undicesima** edizione dell'evento promosso da **Assogiocattoli** e organizzato da **Campus Fandango Club** che **dal 23 al 25 novembre** trasforma **Fieramilanocity** (Viale Scarampo - Gate 4) in un **villaggio natalizio** a tutti gli effetti, l'unico a vantare il vero **Ufficio Postale di Babbo Natale**. Un'accogliente casetta in legno con tanto di camino e sotto un maestoso albero addobbato, con simpatici elfi pronti a dare il benvenuto e ad aiutare i più piccoli a scrivere le loro letterine che, incredibile ma vero, verranno spedite nientemeno che a **Rovaniemi**, in **Laponia**, con tanto di timbro "Duracell Priority", per farle arrivare a destinazione in un batter d'occhio e cariche di energia!

Sarà **la più grande vetrina mai vista prima**, ma con una piccola differenza: i bambini potranno letteralmente sguazzarci dentro, incontrando le mascotte dei loro beniamini e giocando (liberamente e gratuitamente) con tutti i loro giochi preferiti, dai classici mattoncini **Lego** alle **LOL Surprise** di **Giochi Preziosi** o i tecnologici **droni, veicoli e piste telecomandate Carrera Toys**. L'allegro e dinamico mondo del giocattolo si mette in bella mostra, confermandosi un settore in continua evoluzione e al passo coi tempi, oltre che florido e in salute. Dati alla mano, infatti, il mercato dei giocattoli può vantare un **+1,7%** nei primi sette mesi rispetto all'anno precedente (NPD Group), per un giro d'affari che, secondo una stima prudenziale, sfiorerà **1,6 miliardi** per la fine dell'anno.

Gli ingredienti del divertimento firmato **G! come giocare** sono tantissimi e vanno incontro ai gusti di adulti, ragazzi e bambini. Insomma, un evento su misura per tutta la famiglia al completo, genitori e nonni compresi. Tutti insieme appassionatamente potranno rincorrersi nell'enorme **pista di pattinaggio su ghiaccio** grande ben **200 mq** allestita da **Scalo Milano Outlet & More**, l'outlet cittadino a 15 minuti dal centro di Milano. Ma non finisce qui: saranno tre giorni di spettacoli e laboratori, con protagonisti esclusivi e grandissime sorprese. La miriade di appassionati della saga stellare più seguita di tutti i tempi, infatti, si è già data appuntamento al cospetto delle intergalattiche **Legioni Star Wars**, il più grande **Costuming Club** al mondo riconosciuto da **Disney** e **Lucas Film** che, tra navicelle spaziali e spade laser, "manderà in orbita" i due padiglioni di **Fieramilanocity** dedicati a **G! come giocare**.

I più piccoli potranno **imparare a leggere l'ora** in maniera divertente ed efficace con i coloratissimi orologi **Flik Flak** e le varie attività organizzate nello stand dallo staff del brand per coinvolgere i bambini ad apprendere l'ora e a sviluppare la propria creatività. Arriveranno così super puntuali all'appuntamento con la **mascotte** del loro beniamino per eccellenza: il mitico **Trenino Thomas**. Per accontentare proprio tutti, grazie a **Rocco Giocattoli**, ci sarà anche **Robocar Poli** e il suo carico di giocattoli tratti dal notissimo cartoon. Insomma, sin dai primi anni di vita, tutti avranno il loro bel da fare. **Chicco** ha pensato proprio a ogni evenienza: nell'area *fit and fun* spazio a sport e movimento, nell'area *musicale* e *bilingual* si insegna una nuova **lingua straniera**, mentre nell'area *Turbo Team* si scorrazza su due diverse piste alla guida di una **Vespa** o di una **Ferrari**, per imparare a guidare proprio come mamma e papà. E quando arriva il momento di far merenda, ecco una grande piccola certezza che accompagna tutti da sempre: **Nesquik**, con il suo nuovo **Pronto da bere** (in omaggio), sarà l'ideale per fare il pieno di gusto e ripartire alla volta di altre mirabolanti avventure.

Ad attendere le bambine, ma anche le loro mamme, ci sarà senz'altro un'esperienza firmata **Barbie**: la fashion doll che ispira le bambine da quasi **60 anni** si fa portavoce di un messaggio forte e chiaro diretto alle donne del futuro: **puoi essere tutto ciò che desideri!** Tutte possono sognare di diventare un giorno ciò che desiderano ardentemente e riuscirci davvero, basta crederci e impegnarsi sempre. Un esempio? Samantha Cristoforetti, la prima donna italiana negli equipaggi dell'Agenzia Spaziale Europea a cui di recente è stata proprio dedicata una Barbie con le sue fattezze.

I maschietti, oltre a incontrare dal vivo il giovanissimo creator **Leo Toys**, troveranno pane per i loro denti con le costruzioni **K'Nex** di **Grandi Giochi**, con i tantissimi **puzzle Ravensburger** o nell'area dedicata alle super veloci e colorate macchinine **Hot Wheels**, un altro grande e imperdibile classico come **Mecard** e **Fisher-Price**, l'ideale per regalare a tutti momenti indimenticabili. Dalle quattro alle due o tre ruote, il passo è breve: **Italtrike** e **Sliderkids** allestiranno, infatti, una pista anche per tricicli dove derapare e testare le proprie doti di futuro pilota, mentre **Dino Bikes** metterà in mostra le biciclette più prestanti e alla moda in vista dell'imminente Natale. Naturalmente, ci saranno anche i **Pokémon** con il loro nuovo **gioco di carte** collezionabili **Gedis**. Tutti, ma proprio tutti, avranno la possibilità di divertirsi come mai prima!

Anche il mondo della televisione per ragazzi e ragazze fa capolino a **G! come giocare** con i protagonisti dell'intrattenimento per eccellenza. Grazie all'italianissima **Rainbow** di **Iginio Straffi**, content partner dell'evento, le protagoniste di "**Maggie & Bianca Fashion Friends**" saranno special guest di **G! come giocare** con l'unica tappa lombarda del **casting tour** della serie televisiva fenomeno di ascolti in tutto il mondo. Sarà inoltre possibile immergersi nel mondo della nuova serie animata **44 Gatti** e delle magiche **Winx**, che faranno un salto in fiera per incontrare dal vivo tutte le loro piccole e grandi fan. In più, **Discovery Italia** e i canali televisivi per bambini **K2** e **Frisbee** festeggeranno il **20° compleanno** del mitico gattone protagonista del cartone animato "**Oggy e i maledetti scarafaggi**" con coinvolgenti attività e imperdibili sorprese pensate apposta per i più piccoli. Per finire, anche i canali del gruppo **De Agostini Editore** mostreranno al pubblico i contenuti più spassosi in onda sui canali **DeAKids**, **Super!** e **DeAJunior**. Tantissime le attività legate alle serie animate in onda: da Miraculous le storie di LadyBug e Chat Noir a Monchhichi, fino alla nuova live action Kally's Mashup. In più **sabato 24 novembre Fiore Manni**, la conduttrice del programma "Camilla Store", sarà nello stand Super! per incontrare i suoi fan.

G! come giocare per il sociale

Da sempre attenta e aperta alle **tematiche sociali**, anche quest'anno **G! come giocare** metterà in mostra, nell'area dedicata ad **Assogiocattoli**, i giochi della linea **Gioco anch'io**, un progetto ideato da **Internotrentatre** che seleziona e promuove i giochi ritenuti **particolarmente adatti per bambini affetti da disabilità** di ogni tipo. In più, **Duracell** in collaborazione con il **CESVI**, "**ridà vita ai tuoi giocattoli**". Durante i tre giorni di fiera, i bambini e le loro famiglie potranno portare un giocattolo non più utilizzato e in buone condizioni allo stand Duracell per contribuire e sostenere la campagna #LiberiTutti per il contrasto ai fenomeni di trascuratezza, maltrattamento e abuso ai danni di bambini e adolescenti in Italia: per ciascun giocattolo donato il Cesvi riceverà un'extra donazione di 5 euro. Inoltre, la **Commissione Difesa Vista Onlus** effettuerà screening gratuiti della vista con dei veri professionisti e organizzerà attività ludico-educative per illustrare ai bambini come funzionano gli occhi e come prendersene cura divertendosi. L'**Ordine degli Psicologi della Lombardia**, invece, offrirà a tutti la possibilità di bere "*un caffè con lo psicologo*": un momento di confronto dove adulti e bambini potranno chiacchierare in maniera informale con veri professionisti sui temi della genitorialità, dell'educazione dei figli e della vita di coppia. Per finire, l'**Osservatorio Kids & Toys** del **Politecnico di Milano**, in collaborazione con **Makers Hub**, allestirà uno spazio dove, grazie alla cornice giocosa della fiera, si svolgeranno una serie di **laboratori creativi** e **attività ludiche** per conoscere insieme a genitori e figli l'esperienza del gioco nei luoghi a loro dedicati. Mentre l'**Assessorato alla Sicurezza di Regione Lombardia** allestirà all'interno del suo stand uno spazio dedicato al tema della sicurezza stradale con la promozione del corretto utilizzo del seggiolino auto e del sistema antiabbandono. Sarà presente anche l'**Assessorato alle Politiche abitative, sociali e disabilità della Regione Lombardia** che invece presenterà un progetto sui nuovi parchi inclusivi.

INFORMAZIONI UTILI

- Public & Media Relations

Giovanni Di Giovanna: 3396323148 – giovanni.digiovanna@gdgpr.it

Roberta Guarragi: 3356633675 – roberta.guarragi@gdgpr.it

Enrico Ercole: 3495422273 – enricoercole2@gmail.com

- Segreteria organizzativa

Campus Fandango Club: segreteria.bigevents@fandango-club.com

- Promotore

Salone Internazionale del Giocattolo: info@gcomegiocare.it

- Biglietti:

DAL 12 SETTEMBRE AL 22 NOVEMBRE		23, 24, 25 NOVEMBRE
PREVENDITA ON LINE		VENDITA ON LINE + VENDITA PRESSO FIERAMILANOCITY (Ingresso Via Colleoni- GATE 4)
BIGLIETTI		
Biglietto Adulti (dai 13 anni)	10 Euro	13 Euro
Biglietto Junior (9-12 anni)	7 Euro	9 Euro
Biglietto Kids (3-8 anni)	5 Euro	7 Euro
Bambini 0-2 anni	Gratuito	Gratuito
FACILITAZIONI PER INVALIDI E DISABILI:		
<ul style="list-style-type: none">• INGRESSO GRATUITO PREVIO PRESENTAZIONE DI CERTIFICATO DI INVALIDITÀ• LE PERSONE CON DISABILITÀ NON IN GRADO DI MUOVERSI AUTONOMAMENTE HANNO DIRITTO ALL'INGRESSO GRATUITO PER 1 ACCOMPAGNATORE		
FACILITAZIONI PER LE SCOLARESCE:		
<ul style="list-style-type: none">• L'INGRESSO È GRATUITO PER LE SCOLARESCE NELLA GIORNATA DI VENERDÌ 23 NOVEMBRE (PER INFO E PRENOTAZIONI SCRIVERE A scuole@gcomegiocare.it).		