



G! come giocare si rinnova e cresce: la decima edizione chiude con oltre 45mila presenze

Grande successo per l'evento promosso da Assogiocattoli e organizzato da Campus Fandango Club. Il raddoppio degli spazi espositivi e la caratterizzazione natalizia hanno trasformato Fieramilanocity in un villaggio dei sogni, con oltre 100 marchi e un ricco programma di attività e spettacoli per i bambini.

Milano, 20 novembre 2017. Tre giorni di laboratori, spettacoli, appuntamenti e soprattutto giochi da provare e da comprare in vista del Natale. Tre giorni per imbucare la propria letterina nel vero Ufficio Postale di Babbo Natale. Tutto questo è G! come giocare, **l'evento promosso da Assogiocattoli per diffondere la cultura del gioco che chiude una decima edizione da record con 45.123 presenze.**

Paolo Taverna, direttore di Assogiocattoli, è soddisfatto: «Non esiste in Italia un evento rivolto al pubblico tanto rappresentativo del settore del giocattolo come G! come giocare e siamo felici che la formula rinnovata di quest'anno abbia riscosso così tanto successo. Le persone hanno trovato un **ambiente ancora più vivibile** che ha consentito – questo ci indicano i dati – anche **tempo di permanenza maggiore** all'evento».

Marco Moretti, presidente di Fandango Club Spa, la società di event management che firma l'organizzazione di quest'anno non nasconde la soddisfazione: «G! come giocare è da sempre magico, abbiamo la responsabilità di avere a che fare coi sogni dei bambini. Quest'anno lo è diventato ancora di più proponendosi come l'evento di Natale di Milano».

I partner e gli ospiti. Grande successo per i laboratori, gli spettacoli e le attività proposte da alcuni partner storici di G! come giocare, come **OPL** (Ordine degli Psicologi della Lombardia), **Remedia** (Consorzio nazionale no-profit per la gestione di tutti i rifiuti tecnologici), **Commissione Difesa Vista Onlus** e **Istituto Italiano Sicurezza Giocattoli**. Novità di quest'anno il main partner **Unieuro**, che ha allestito al padiglione 4 di G! un vero Christmas Village con offerte e prodotti da provare. Numerosi gli ospiti e gli artisti che hanno animato i tre giorni di evento, tra cui: **Maggie&Bianca**, **Eleonora Olivieri**, **Fiore Manni**, i giocatori dell'Olimpia Milano **Mantas Kalnietis** e **Vladimir Micov**. Sul palco, grazie alla collaborazione con Mondadori Store, sono saliti anche **I piccoli cantori di Milano**, il coro **Filling the music** e il cantautore **Pier Cortese**.

Presepi. Esordio di successo per **“Realizza il tuo presepe”**, l'iniziativa di Assogiocattoli che ha premiato i presepi più belli realizzati dai bimbi degli ospedali e delle scuole (primaria e secondaria) mettendo in palio materiale scolastico.

Appuntamento all'anno prossimo con G! come giocare, l'evento di Natale di Milano!

G! come giocare, 17-18-19 novembre 2017 - Fieramilanocity - www.gcomegiocare.it