



COMUNICATO STAMPA

Unieuro Christmas Village a G! come giocare Dove batte il cuore del Natale

L'insegna partecipa all'appuntamento milanese dedicato alla cultura del gioco con uno stand di 900mq dall'atmosfera natalizia

Forlì, 16 novembre 2017 – Il primo Christmas Village di **Unieuro**, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, debutta in "G! come giocare", l'appuntamento promosso da Assogiocattoli per diffondere la cultura del gioco.

L'insegna riserva ai visitatori uno spazio espositivo poliedrico e suggestivo perfetto per iniziare a pensare ai primi regali di Natale: un vero e proprio villaggio natalizio in grado di ricreare l'atmosfera della festività più attesa dell'anno grazie alle luci, la musica, gli allestimenti e le scenografie. Oltre 900mq dedicati e 50 addetti alla vendita a disposizione del pubblico che potrà provare i videogiochi più amati, cimentarsi nella guida di mini droni o intrattenersi con attività adatte a tutte le età.

"Il brand Unieuro non poteva mancare a questa nuova edizione di "G come giocare" - afferma Marco Titi, Direttore Marketing di Unieuro - "per questo abbiamo creato assieme ai nostri partner uno spazio poliedrico e suggestivo dove i bambini saranno i protagonisti e i grandi torneranno bambini".

Appuntamento quindi da venerdì 17 a domenica 19 novembre presso il Padiglione 3 e 4 di Fieramilanocity per scoprire le offerte esclusive che Unieuro dedica ai visitatori di "G! Come giocare" e per scegliere cosa mettere sotto l'albero tra le migliori console e i software più aggiornati del mondo games, i giochi per bambini più richiesti, i droni professionali e giocattolo, le ultime novità del mondo mobility, fotocamere istantanee, action cam e tanto altro ancora.

Unieuro S.p.A.

Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di 476 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (203) ed affiliati (273), alla piattaforma digitale unieuro.it e all'e-tailer Monclick. L'azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico ac-



centrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 4.300 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 28 febbraio 2017, hanno superato quota 1,6 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

First Class PR

Tel. 02 92871588

unieuro@firstclasspr.it

simona.dondina@firstclasspr.it

alessandro.garavaglia@firstclasspr.it