

K2 E FRISBEE PROTAGONISTI A G! COME GIOCARE

Tante divertenti attività per i più piccoli firmate dai canali kids di Discovery Italia al Salone internazionale del giocattolo di Milano

K2 e Frisbee, i canali kids del gruppo Discovery Italia, saranno protagonisti di “G! come Giocare”, il Salone internazionale del giocattolo al via da venerdì 17 novembre fino a domenica 19 presso il polo Fieramilanocity a Milano. All’interno dell’area dedicata a K2 e Frisbee, i bambini, con i loro genitori, troveranno originali iniziative dedicate alle property di punta dei canali e potranno anche vivere l’esperienza unica di sbarcare on air. Sarà questo, infatti, il fil rouge delle attività proposte, con l’obiettivo di stimolare l’engagement e rendere il pubblico protagonista di iniziative che, a partire dall’evento, avranno una risonanza sui canali in onda.

Le letterine di Natale a K2 e Frisbee!

I piccoli avranno la possibilità di inviare una lettera dei desideri ai due canali, esprimendo le proprie preferenze per la programmazione di Natale e imbucarla in una cassetta delle lettere. Le preferenze verranno poi valutate dalle rispettive redazioni per la definizione dello speciale palinsesto dedicato ai giorni di festa.

Clip natalizie con i piccoli visitatori

Presso lo stand verrà anche allestito un vero e proprio set! I piccoli visitatori potranno diventare protagonisti di miniclip natalizie che andranno in onda su K2 (canale 41) e Frisbee (canale 44) durante le festività, in cui annunceranno i programmi in onda o faranno i propri personali auguri di Natale al pubblico.

I personaggi e i contenuti dei titoli più amati, fra cui **Voltron: Legendary Defender, Oggy e i maledetti scarafaggi, Beyblade, Pokémon, Zhu Zhu Pets, Space Dogs Family e Zack e Quack,** animeranno e coloreranno la tre giorni di attività presso lo stand, attraverso un’integrazione che includerà le grafiche, la proiezione di episodi nell’area tv e la customizzazione delle attività ricreative.

Non mancheranno, infatti, le occasioni di gioco: all’interno dello stand troverà spazio anche un corner firmato **Nintendo** in cui i bambini avranno la possibilità di provare per la prima volta in assoluto **Pokémon Ultrasole e Pokémon Ultraluna** per Nintendo 3DS e 2DS, i nuovissimi videogiochi dedicati alla property, in uscita proprio il 17 novembre! Inoltre, i piccoli potranno prendere parte a tornei di Beyblade, organizzati in collaborazione con **Hasbro**. Per tutti, tanti gadget dedicati ad Oggy, firmati **Gedis**.

Ma le sorprese non finiscono qui! Durante la fiera **Oggy**, il simpatico gattone *di Oggy e i maledetti scarafaggi* e **Pikachu**, star dei *Pokémon* **faranno delle live appearance esclusive**. Oggy e Pikachu avranno uno speciale momento dedicato dal palco centrale della fiera e incontreranno i bambini, che avranno la possibilità di salutarli e scattare foto con loro.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)