



Commissione Difesa Vista

Onlus

17-18-19 NOVEMBRE 2017

CON COMMISSIONE DIFESA VISTA CONTROLLI GRATUITI A "G! COME GIOCARÉ"

SCREENING E PREVENZIONE PER ADULTI E BAMBINI A FIERAMILANOCITY

Milano, novembre 2017 – **Commissione Difesa Vista ONLUS (CDV)** sarà presente anche quest'anno a "**G! Come Giocare**" con ottici, oculisti ed ortottisti a fieramilanocity, **dal 17 al 19 novembre, padiglioni 3 e 4, ingresso da Porta Colleoni.**

Una tre giorni per vivere la magia del Natale con uno stand più grande, più bello e più ricco di contenuti che accoglierà bambini, adolescenti e adulti. Oltre ai due spazi dedicati agli screening (sempre uno con ottici per adulti e uno con oculisti e ortottisti per i bambini), ci sarà un'area dove degli animatori ed educatori intratterranno i piccoli con **attività ludico-educative sul funzionamento dell'occhio e della vista, sulle buone pratiche di prevenzione e su come salvaguardare la salute oculare.**

Saranno proposti **test visivi gratuiti** ad adulti e bambini per **sensibilizzare sulla necessità di una maggiore attenzione alla salute dei nostri occhi.**

I professionisti di CDV saranno a disposizione presso lo stand B10 del padiglione 4 (al piano superiore) per offrire i controlli gratuiti della vista a genitori e bambini: gli adulti potranno sottoporsi ad **anamnesi refrattiva, esame della refrazione e test di Amsler effettuati dagli ottici**; mentre i più piccoli saranno sottoposti a **controllo della vista e a test ortottici eseguiti da medici oculisti e**

ortottisti di Vision + Onlus con l'ausilio di un Plusoptix, una lampada a fessura portatile e un oftalmoscopio per il test del riflesso rosso.

*“Per il settimo anno consecutivo confermiamo la nostra presenza in questo contesto in cui il contatto con le famiglie è immediato e diretto. - spiega il Cav. del Lav. Vittorio Tabacchi, Presidente di Commissione Difesa Vista. – Il successo delle scorse edizioni ci ha spinto ad ampliare il nostro stand per includere un’area dedicata alla educazione e informazione sul tema vista, rivolta ai bambini ed effettuata con modalità divertenti e coinvolgenti da professionisti ed educatori. Dalle nostre campagne rileviamo che **il 40% degli italiani non presta adeguata attenzione alla salute e al benessere oculare** e per questo motivo le nostre iniziative hanno lo scopo di **aumentare la consapevolezza, a partire dai più giovani, sull’importanza di adottare buone pratiche di prevenzione visiva**”*

Si ringraziano ESSILOR che ha messo a disposizione due Visiotest, un frontofocometro e un autorefrattometro, e **LOOK The Concept Factory** per avere donato gli occhiali da sole che saranno messi in palio tra i partecipanti alle attività ludico-educative.

Commissione Difesa Vista

CDV Onlus ha come soci fondatori **AIMO** – Associazione Italiana Medici Oculisti, **ANFAO** – Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici, **Assogruppi Ottica**, **Assottica Gruppo Contattologia** e **Federottica**.

La **mission** rimane quella che da oltre 40 anni caratterizza le attività di Commissione Difesa Vista: sensibilizzare i cittadini sui rischi derivanti da una scarsa attenzione alla salute degli occhi, promozione e realizzazione di campagne per la tutela della vista che aumentino nei soggetti più vulnerabili la consapevolezza individuale e collettiva, informazione sulle corrette pratiche rivolte al mantenimento di una buona qualità visiva, collaborazione con altri enti pubblici e privati, incluse scuole, che perseguono obiettivi simili, per fornire supporto relativamente al campo della salute e della prevenzione visiva.

Per informazioni e approfondimenti:

www.c-d-v.it e <https://www.facebook.com/commissionedifesavista>

Ufficio Stampa CDV

Viviana Corigliano - 011 5527 332 – v.corigliano@mailander.it

Anna Tomba - 011 5527 326 – a.tomba@mailander.it