



COMUNICATO STAMPA

Milano, 24 novembre 2015

Superati i 37.000 visitatori a G! come Giocare 2015, il salone del gioco e del giocattolo che da otto anni richiama grandi e piccini alla scoperta delle novità del Natale e a dimostrazione del valore del gioco come parte indispensabile nella vita di un bambino e della sua famiglia.

Oltre 37.000 visitatori hanno affollato dal 20 al 22 novembre Fieramilanocity per partecipare all'ottava edizione di G! come Giocare e passare una giornata nella "stanza dei giochi più grande che c'è".

Oltre cento i marchi presenti in fiera, con i prodotti di maggior richiamo e le novità assolute e con nutriti staff di animatori ed educatori intenti a organizzare spettacoli, attività ludiche ed educative per far divertire, intrattenere ed anche istruire i bambini di ogni età, all'insegna del concetto "GIOCO: cibo per la mente" in grado quindi di alimentare il bambino nel suo intero percorso di crescita.

In questa "tre giorni" senza soste, letteralmente presa d'assalto è stata la *Star Wars Arena*, dove i giovani (e meno giovani) visitatori hanno potuto partecipare a uno speciale "viaggio nella galassia lontana", in attesa dell'imminente uscita del prossimo episodio della saga cinematografica.

Affollatissima anche l'area del gioco in scatola: una vera e propria ludoteca, ogni anno sempre più grande, in cui migliaia di appassionati hanno potuto scoprire e provare le novità del settore sfidandosi e assistendo ad avvincenti dimostrazioni.

Per i piccoli non sono mancati i personaggi più amati, specie quelli legati all'universo cinematografico e televisivo. Tra assolute novità e piacevoli conferme sono stati presenti *Peppa Pig*, in speciale versione principessa, *Masha e Orso*, divenuti ormai un successo per le famiglie di tutto il mondo, *Paw Patrol*, la squadra di cuccioli capaci di intervenire in qualsiasi sfida, le sempre favorite *Winx e Ninja Turtles*. Sempre amatissimi anche i settori più tradizionali come il modellismo, le costruzioni e i videogames di ultima generazione. Confermato anche il successo di iniziative ormai tradizionali come Ghisalandia, la grande pista in cui i bambini imparano l'educazione stradale grazie all'aiuto dei Vigili della Polizia Locale di Milano, e i numerosi appuntamenti dedicati alla sicurezza del giocattolo e alla lotta alla contraffazione.

"Siamo molto soddisfatti per l'andamento di questa fiera - dichiara Paolo Taverna, Direttore di Assogiocattoli - sia per la qualità dell'evento, in grado di produrre ogni anno iniziative sempre nuove e intercettare i sentimenti dei visitatori, sia da un punto di vista dei numeri". "Le note vicende di questi giorni e il conseguente clima di prudenza a muoversi e a frequentare spazi affollati - prosegue Taverna - facevano temere una ridotta affluenza. Rispetto allo scorso anno, tuttavia, il calo è stato minimo e attribuibile principalmente alla mancata presenza nelle giornate di venerdì e sabato di alcune scuole che, per comprensibile cautela, hanno rinunciato alle uscite fuori classe".

Ufficio Stampa: Monica Nanetti Comunicazione

Monica Nanetti - monica@nanettiassociati.it - 335 8032342 (periodici e web)

Laura Craveri - laura@nanettiassociati.it - 349 5000049 (periodici e web)

Enrico Ercole - enricoercole2@gmail.com - 349 5422273 (quotidiani, radio e tv)