



COMUNICATO STAMPA

Milano, 27 Marzo 2012

Al via l'organizzazione di *G!come Giocare* 5° edizione

In soli quattro anni, *G!come Giocare* è diventato il più importante appuntamento fieristico italiano per il settore del giocattolo.

In arrivo nuovi progetti e iniziative per la prossima edizione in programma 16 al 18 novembre 2012 a *fieramilanocity*.

Dopo aver chiuso la quarta edizione con successo di pubblico e soddisfazione da parte degli espositori, Salone Internazionale del Giocattolo è al lavoro per organizzare *G!come Giocare* 2012.

La rassegna è cresciuta costantemente ad un ritmo di circa il 20% l'anno, passando dalle 35.000 presenze del 2008 alle 57.000 dell'ultimo novembre 2011.

Anche in termini di numero di espositori e di spazi occupati - nell'ultimo anno sono state presenti oltre 90 aziende su 4.800 mq. netti - *G!come Giocare* ha dimostrato di sapersi affermare come **manifestazione leader**, capace di rispondere al trend che richiede alle fiere consumer di essere, sotto certi aspetti, un appuntamento con risvolti dedicati anche al pubblico professionale.

Il successo di questa fiera è certamente legato alla sua formula in grado di garantire il contatto diretto tra i prodotti presentati e le famiglie e che per le aziende si traduce in un'occasione unica di visibilità e promozione su un bacino di utenza sempre più ampio (sono stati registrati arrivi dal Veneto, dal Piemonte, dall'Emilia).

Una formula ben diversa da quella di una tradizionale fiera mercato e nel tempo costantemente arricchita e valorizzata, oltre che dalla modalità di partecipazione creativa richiesta alle aziende, dal **coinvolgimento di un numero sempre maggiore di aree tematiche** (videogames, giochi educativi, giochi in scatola, ecc.), dalla **creazione di novità** - si pensi alla rassegna cinematografica dedicata alle serie cult del 2011 - e dallo **sviluppo di iniziative ad alto valore educativo ed informativo**, come, ad esempio, la collaborazione con il POLI.DESIGN (Consorzio del Politecnico di Milano per la formazione permanente, la ricerca applicata e la promozione del design) che ha portato in fiera la raccolta dei migliori progetti per il giocattolo del futuro.

La **prima anticipazione per l'edizione 2012** riguarda il concorso ***Vota il tuo giocattolo***, che coinvolgerà bambini e famiglie nella scelta del giocattolo preferito tra quelli indicati dalle aziende espositrici che intenderanno partecipare e che avranno così un'ulteriore occasione per la presentazione del loro prodotto di punta.

Ufficio Stampa Monica Nanetti - www.nanettiassociati.it

Laura Craveri - laura@nanettiassociati.it

Cell. 349 500.00.49