

G!come Giocare

Conto alla rovescia per G!come Giocare, il salone dedicato al gioco, ai bambini e alle loro famiglie, in programma nel weekend dal 20 al 22 novembre prossimo presso Fieramilanocity.

Milano, 14 ottobre 2009 - Dopo il grande successo della prima edizione, torna G!come Giocare, l'innovativa manifestazione ideata e organizzata da Assogiocattoli e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano International.

Lasciando invariata la formula dello scorso anno, saranno tre giorni di giochi, spettacoli e attività ricreative per i bambini tra 0 e 14 anni che, insieme alle loro famiglie, saranno i protagonisti assoluti della manifestazione: i giocattoli saranno a disposizione di tutti i visitatori che potranno non solo guardarli come in una vetrina, ma divertirsi a usarli e provarli, scoprendo in maniera tangibile tutte le novità del prossimo Natale.

In un'atmosfera gioiosa, i bambini potranno partecipare a rappresentazioni di fiabe, spettacoli di magia, intrattenimenti musicali, giochi di società, come pure a tornei di basket, calcetto e tiro al bersaglio. Potranno dar sfogo alla loro fantasia e creatività, imparando, ad esempio, a costruire castelli, creare decorazioni natalizie, fotografare i loro accompagnatori, pilotare auto e moto elettriche.

G!come Giocare vuole quindi essere un momento di promozione della cultura del gioco che non viene valorizzato solamente nel suo aspetto ludico, ma soprattutto educativo e di formazione della personalità del bambino.

Diversi sono gli eventi che Assogiocattoli organizza in tal senso con aziende e istituzioni che condividono e partecipano allo spirito della manifestazione.

Primi fra tutti sono in programma due eventi culturali: "Quotidiano in mostra" organizzato con il quotidiano Il Giorno e "B!come Biblioteca" con la presenza degli editori Giunti, Mondadori, Piemme e Salani.

I piccoli visitatori avranno l'opportunità di diventare giornalisti per un giorno, intervistando le persone presenti in fiera e scrivendo, con l'aiuto di un editorialista, gli articoli che verranno pubblicati sul quotidiano in edicola il giorno dopo. E anche, in uno spazio creato ad hoc, i bambini potranno immergersi nella lettura dei molti libri messi a disposizione dalle case editrici.

In un ambito diverso, ma sempre con finalità educativa, è l'iniziativa "Ghisalandia" realizzata con la Polizia Municipale di Milano: i bambini avranno a disposizione una pista ciclabile con una segnaletica creata apposta per loro e dove gli verranno dati importanti consigli e insegnamenti su come comportarsi "sulla strada".

Grande attenzione è data anche al tema della eco-sostenibilità, grazie alla presenza di Re.Media, il consorzio che gestisce i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche, che con Remigia, la locomotiva che mangia le pile, educa i bambini e le loro famiglie all'importanza di un corretto smaltimento dei materiali.

Inoltre, questo anno, nel giorno di inaugurazione della fiera - venerdì 20 novembre - si festeggia il ventesimo anniversario della "Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza" e, nel voler sottolineare il diritto al gioco da parte di tutti, la mattinata sarà dedicata ai disabili, promuovendo, in collaborazione con l'Assessorato alla Salute del Comune di Milano, spazi di gioco e di iniziative aperte a circa 600 persone con handicap provenienti dai centri gestiti dallo stesso Comune.

Dedicata ai genitori è invece un'area rivolta alla sicurezza del giocattolo, tema reso ancor più attuale dall'entrata in vigore della nuova Direttiva Europea. Insieme ad Assogiocattoli, saranno presenti l'Istituto Italiano per la Sicurezza dei Giocattoli e la Camera di Commercio di Milano, impegnata nella lotta alla vendita di giocattoli fuori norma. I visitatori potranno ritirare materiale informativo e rivolgere domande ad esperti su vari argomenti riguardanti la sicurezza e la contraffazione delle merci.

Nei tre giorni di manifestazione sono previsti circa 50.000 visitatori; lo spazio espositivo è cresciuto, raddoppiando le dimensioni della scorsa edizione, e, se si comprendono le aree rivolte alle attività di intrattenimento, spettacolo e gioco collettivo, la superficie totale a disposizione del pubblico diventa di ben 10.000 metri quadrati.

Il Salone sarà aperto al pubblico, con ingresso gratuito nei giorni 20 – 21 - 22 Novembre 2009 dalle 10.00 alle 20.00. Fieramilanocity – Pad.3 - Porta Cassiodoro/Colleoni.

Maggiori e ulteriori informazioni su G!come Giocare e sugli eventi collegati sono disponibili sul sito web www.gcomegiocare.it