

**Milano, 17 novembre 2008**

## **Grande successo del nuovo Salone dedicato al gioco, ai bambini e alle loro famiglie**

In 3 giorni G! come Giocare ha fatto giocare e divertire oltre 35.000 persone

E' stato un grandissimo successo, sotto ogni punto di vista, quello di **G! come Giocare**, la nuova manifestazione dedicata al gioco a ai giocattoli.

Si sono dichiarati pienamente soddisfatti gli Espositori che hanno presentato in anteprima le novità del prossimo Natale, gli organizzatori che hanno coinvolto davvero tanto pubblico (oltre 35.000 ingressi nei 3 giorni di fiera) ed i piccoli visitatori che hanno avuto un'occasione di svago e di conoscenza davvero unica.

Uno degli aspetti più importanti di G! come Giocare, poi era riuscire a valorizzare il gioco come esperienza fondamentale nella formazione **della personalità del bambino** e di certo anche questo obiettivo è stato centrato.

Tutte le performance delle aziende presenti sono state molto seguite e, grazie alla loro grande abilità e maestria hanno saputo coinvolgere i bambini e le loro famiglie per tutta la durata dell'evento.

Le attività si sono succedute a pieno ritmo e tutti i bambini hanno potuto partecipare a spettacoli di intrattenimento interattivi e attività ricreative. Sono state seguitissime le attività di gruppo ma anche le rappresentazioni e gli intrattenimenti musicali, i balli e movimento di gruppo, i giochi di società. Ottimi risultati anche per le attività più creative che hanno monopolizzato l'attenzione dei bambini impegnandoli a creare decorazioni natalizie, personalizzare gli alberi di Natale, truccare e pettinare le proprie bambole preferite, costruire dei castelli ....

Ma non solo. Tanta attenzione e divertimento sulla pista ciclabile allestita in collaborazione con la **Polizia Locale di Milano**, e per l'area dedicata al calcio e i ai giochi all'aria aperta, con la presenza della Società calcistica F.C. Internazionale, che per l'occasione aveva allestito una zona attrezzata con giochi gonfiabili.

E, tra un gioco e l'altro, i bambini hanno gustato snack e merendine (offerte da Milano Ristorazione, la Società del Comune di Milano che gestisce la ristorazione scolastica), latte e succhi (offerti da Carnini) e hanno potuto provare a "cucinare" presso l'area messa a disposizione di Mulino Bianco.

G! come Giocare, ideato e organizzato da **Salone Internazionale del Giocattolo- Assogiocattoli** e gestito (in qualità di segreteria organizzativa) da **Fiera Milano International**, è stato fortemente voluto e sostenuto da un Comitato promotore del quale fanno parte: Clementoni, Flora, Giochi Preziosi, Gruppo Cartorama, Mattel, Peg Perego e Top Company.