



Milano, maggio 2012

Comunicato stampa

G! come Giocare: divertirsi per crescere bene
Il gioco come valore fondamentale per lo sviluppo, il giocattolo come strumento insostituibile per la crescita e per la corretta educazione del bambino: questo il concept intorno al quale si svilupperà la prossima edizione di G! come Giocare, in programma dal 16 al 18 novembre 2012 presso i padiglioni di FieramilanoCity.

Numerose indagini e ricerche scientifiche hanno dimostrato come il gioco, oltre a divertire, svolga un ruolo fondamentale nello sviluppo infantile, agendo come importantissimo stimolo sotto diversi aspetti: le capacità intellettive, la prontezza mentale, le conoscenze pratiche, il benessere personale ed emotivo, lo sviluppo fisico, i meccanismi della socializzazione. Il giocattolo, di conseguenza, si qualifica come strumento fondamentale per lo sviluppo mentale, fisico, emotivo e sociale dei più piccoli: come è stato sottolineato dal prof. Jeffrey H. Goldstein dell'Università di Utrecht (Paesi Bassi) "i bambini sono più inclini al gioco e giocano più a lungo quando hanno giocattoli a disposizione. Una gamma di giocattoli scelti con attenzione incoraggerà i bambini ad esplorare il mondo intorno a loro in modi diversi, stimolando lo sviluppo in tutti i sensi".

Proprio queste sono le basi di G! come Giocare, la manifestazione organizzata da Salone Internazionale del Giocattolo - Assogiocattoli e giunta alla sua quinta edizione, che attraverso le aziende espositrici ripropone il suo particolare e apprezzatissimo format: i giocattoli saranno a disposizione di tutti i piccoli visitatori, che potranno non solo guardarli, ma divertirsi a usarli, provarli e sperimentarli. Una fiera all'insegna del coinvolgimento e della partecipazione, che porta in primo piano il gioco come valore fondamentale e che declina questo concetto in ciascuna delle aree tematiche che la caratterizzano:

- **il giocattolo:** vero protagonista dell'evento, inteso come mix tra valore sociale ed evolutivo per divertirsi di più e meglio, per promuovere una formazione, uno sviluppo e una crescita completi.
- **l'alimentazione:** alimenti sani e naturali, consumati nelle giuste combinazioni, sono importantissimi per la crescita. Grazie all'evento "Mangiando s'impara", ci si potrà divertire ad apprendere con il cibo, a giocare con i colori, i profumi, i sapori, la consistenza degli alimenti ed elaborare le materie prime, avvicinandosi anche ai principi di una sana alimentazione basata sulla scelta di pasti bilanciati, ricchi di verdure e di frutta.
- **lo sport:** il valore educativo dello sport e il "come far conoscere l'attività sportiva" osservandola da un punto di vista formativo di una personalità armonica ed equilibrata, che pone le basi per un'apertura a valori più alti quali la cultura, la partecipazione sociale e la ricerca di significati che vanno oltre gli aspetti materiali e quotidiani della vita.



- **il modellismo:** uno spazio-hobby dedicato al mondo del Modellismo, che grazie alla dinamicità dei prodotti, sarà un'attrattiva che spettacolarizzerà ulteriormente il contesto dell'evento. A disposizione un'area dove il pubblico potrà provare e divertirsi con elicotteri, macchine e modellini radiocomandati
- **l'editoria:** per ogni bambino c'è un libro, da qualche parte, che aspetta: quale miglior occasione per regalare momenti di cultura? Grazie a un'area relax appositamente dedicata alla lettura, il pubblico potrà immergersi nei magici e coinvolgenti racconti dei libri messi a disposizione dalle case editrici.
- **la scuola:** la prima giornata dedicata in particolare alle scuole e la comunicazione dell'evento estesa a tutte le scuole primarie come pretesto per la creazione di una sinergia tra il mondo della scuola e le aziende. Tale progetto è stato appositamente pensato per lo sviluppo armonioso e completo della personalità del bambino, che deve crescere in un ambiente familiare, in un clima di felicità, di amore e di comprensione. Le gite scolastiche, concentrate nelle giornata di venerdì, avranno l'obiettivo di acquisire gli aspetti essenziali del "valore del gioco" espresso in ogni spazio espositivo.
- **i videogames:** come sviluppo delle strategie di azione e di iniziative, interagendo con i membri della propria famiglia e con gli amici; aree di intrattenimento video ludico ed educative come voglia di socialità.
- **la puericultura:** una bella vetrina di tutti gli oggetti per prendersi cura dei bambini nel periodo successivo alla nascita e durante tutta la loro prima infanzia.
- **l'ecosostenibilità:** un valore ormai profondamente diffuso nella nostra società e che proprio nei più piccoli trova spazio e accoglienza, con una forte attenzione a tematiche quali i giocattoli "green", il riciclo, l'attenzione agli imballaggi.

Il concetto primario di "gioco come valore" troverà quindi spazio all'interno di ogni area della manifestazione. A guidare il visitatore in questo percorso ideale sarà una vera e propria storia, il cui racconto fungerà da filo conduttore di tutto l'evento, dal layout della mostra fino ai diversi aspetti della comunicazione.

G! COME GIOCARE

Dal 16 al 18 di novembre 2012

Fieramilanocity Pad. 3

Ingresso Gate Teodorico

Ufficio Stampa

Monica Nanetti Comunicazione
Via Francesco Viganò, 8
20124 Milano
Telefono e Fax +39 02 6570253
Monica Nanetti - monica@nanettiassociati.it

Periodici e web:

Laura Craveri - laura@nanettiassociati.it

Quotidiani, Radio e TV:

Enrico Ercole - 349/5422273 – enricoercole@libero.it