

Con 57.000 visitatori chiude la quarta edizione di G! come Giocare, la più importante manifestazione italiana dedicata al mondo del giocattolo

Milano, 22 novembre 2011- Più di 57.000 visitatori (+12% rispetto allo scorso anno) hanno affollato il Padiglione 3 di fieramilanocity nel corso dei tre giorni di G! come giocare, rassegna organizzata da Assogiocattoli e Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Fiera Milano. Un successo che conferma la crescita di un'iniziativa che ogni anno mette in contatto i più importanti produttori del settore, più di 90 in questa edizione, con le famiglie. Tre giorni di tornei, dimostrazioni, corsi di educazione stradale e cucina, musica, spettacolo, libri da leggere, videogiochi, cartoni animati, presentazioni di novità per il Natale e soprattutto tanti giochi tutti da provare. Grande novità di quest'anno la rassegna cinematografica che ha intrattenuto le famiglie con un'intera giornata di proiezioni dedicate alle serie cult del momento, da Star Wars a Spongebob, da Hello Kitty a Kung Fu Panda, fino ai Transformers e a un classico come Heidi.



CINEMA

di **G...come giocare!**

Hasbro

11.00 **Bey Blade Metal Master** Il match decisivo - Il pericolo oscuro
11.50 **Transformers Prime** Compagni - Troppe chiacchiere
proiezione legata al coupon [vivimilano](#)

DeAids

12.35 **Camilla Store**

LEGO

13.05 **Hero Factory** Trials of Furno

Heidi

13.35 **Heidi** Il vecchio delle alpi

LEGO

14.00 **Ninjago** Il mistero dei Ninja

DeAids

14.15 **Missione Cuccioli**

LEGO

14.50 **Star Wars**

Hello Kitty

15.30 **Hello Kitty** Un Natale stupendo !
proiezione legata al coupon [vivimilano](#)

nickelodeon

16.25 **Spongebob** All'inseguimento della ricetta segreta
16.55 **Le avventure di Dora** Nella foresta incantata

Patrick & Friends

17.25 **Patrick & Friends** Colori e forme

Heidi

17.50 **Heidi** La famiglia cresce

Dofus Pets

18.20 **Dofus Pets**

nickelodeon

18.35 **Kung Fu Panda** Mitiche avventure

DeAids

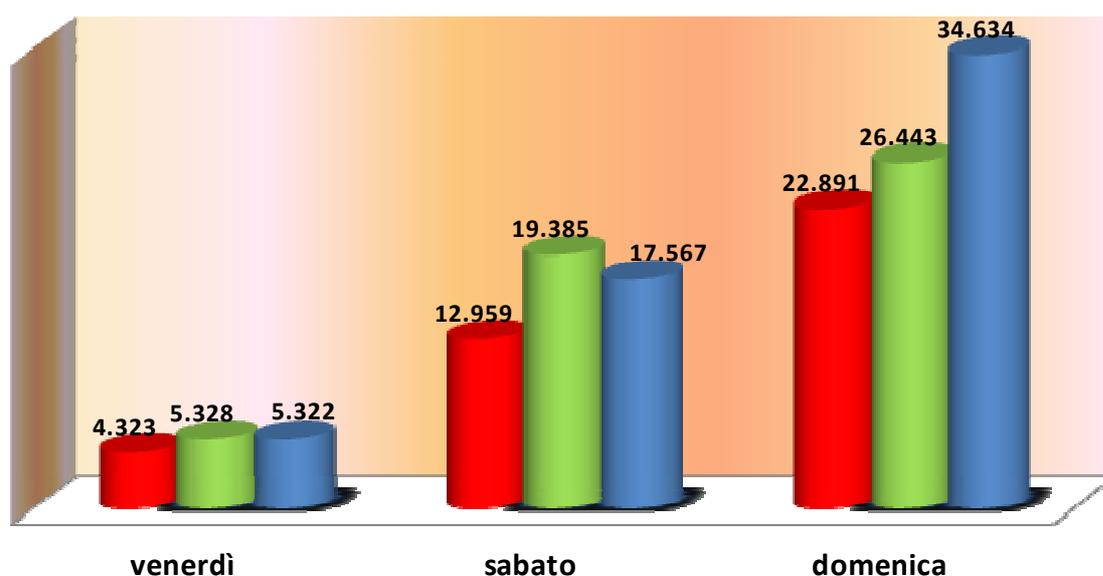
19.00 **Free style**

Le proiezioni si terranno presso la **SALA ASIA** Balconata
(disponibilità posti limitata)

Presenze	Venerdì 18 novembre	Sabato 19 novembre	Domenica 20 novembre	
Passaggi ai tornelli	4.060	10.460	13.326	
Contapersona	1.262	7.107	21.308	
TOTALE	5.322	17.567	34.634	57.523

Visitatori

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



Tre giorni di gioco sfrenato che a G! come Giocare hanno confermato le nuove tendenze di quest'anno, con i giochi ispirati ai protagonisti dei campioni d'incasso al cinema e delle serie tv più seguite in pole position, ma anche i nuovi videogames educativi per i più piccoli con divertenti applicazioni istruttive. Oltre ai giochi tradizionali, quest'anno hanno riscosso particolare successo i nuovi spazi dedicati ai **giochi di società, da tavolo e di ruolo**, al **serious games** educativo e al **modellismo**, fino ai laboratori dedicati all'editoria.



Da segnalare il ritorno in grande stile di tutto ciò che riguarda il disegno e la proposta creativa in genere, dai pastelli ai pennarelli, dalle lavagnette di ultimissima generazione alle costruzioni, sia quelle con i mattoncini in plastica che quelle in legno.

A dimostrazione di quanto G! come giocare sia diventato anche un punto di incontro e confronto tra i produttori di giocattoli e le più importanti realtà formative presenti sul territorio, è da segnalare il successo riscosso dal progetto **Generazione Expo e nuovi linguaggi. Il futuro del giocattolo "made and thought in Italy"**, sviluppato in collaborazione **POLI.DESIGN**, il Consorzio del Politecnico di Milano per la formazione permanente, la ricerca applicata e la promozione del design con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio di Milano. Molte aziende presenti al salone si sono infatti dimostrate interessate ai progetti degli allievi del Politecnico visitando la mostra che esponeva i loro progetti per il giocattolo del futuro.



Importante ed ogni anno sempre più puntuale l'attenzione che la stampa generalista e specializzata ha riservato alla quarta edizione di G! come giocare con la presenza in mostra delle truppe televisive di Tg1, Tg5, Studio Aperto, Sky International, Telelombardia, Antenna 3, Canale Italia, Web tv Camera di Commercio di Milano.

La rassegna stampa completa e tutte le foto di G! come giocare sui siti di Assogiocattoli www.assogiocattoli.it e di G! come giocare www.gcomegiocare.it

