



COMUNICATO STAMPA

Milano, 19 novembre 2012

G! come Giocare

chiude la quinta edizione con 66.000 visitatori!

Grande successo per G! come Giocare, il Salone del Giocattolo tenutosi in Fieramilanocity dal 16 al 18 novembre, che chiude la sua quinta edizione con oltre 66.000 visitatori. Un successo straordinario che conferma come la formula pensata da Assogiocattoli sia vincente, sia per i visitatori, sempre più numerosi di anno in anno, che per gli espositori.

Venerdì 16, sabato 17 e domenica 18 novembre i 10.000 metri quadri del Padiglione 3 di Fieramilanocity sono stati letteralmente presi d'assalto dagli oltre 66.000 visitatori che si sono regalati uno spensierato weekend tutto dedicato al gioco, ai giocattoli, alla scoperta delle novità del prossimo Natale e al divertimento in famiglia. Sono state, infatti, numerosissime le iniziative svolte negli stand dei 100 espositori, tra quali presenziavano i più importanti produttori del settore.

Grande successo per le aree dedicate ai **libri giocattolo**, in cui i bimbi, in compagnia dei loro coetanei, degli insegnanti e dei genitori, si sono immersi in mondi fantastici, sognando castelli, mostri o isole deserte, e all'**alimentazione**, grazie all'evento *Mangiando s'impara* che ha divertito grandi e piccini insegnando ciò che è più giusto mangiare, oltre a fornire un dettaglio su sapori, colori, provenienza e consistenza delle materie prime.

Affollatissima **La Casa per Giocare**: 120 metri quadri interamente arredati in cartone che hanno ospitato appuntamenti, laboratori, momenti di comunicazione da parte di aziende e numerose attività ludiche tutte dedicate alla cultura del riciclo.

Molti gli ospiti che hanno animato le tre giornate. Era presente un'intera area tematizzata Star Wars gestita da **Rebel Legion** e **501st Legion**, i due gruppi internazionali di costuming Star Wars ufficializzati direttamente da Lucasfilm LTD. Festeggiatissimi anche il ballerino cubano **Josè Perez**, volto noto al pubblico italiano grazie alla partecipazione al talent show di Maria De Filippi, il cantante **Antonino** conosciuto dai fans del programma Amici!, **Fiammetta Cicogna**, **Vittorio "100%" Brumotti**, campione di bike trial e inviato di *Striscia la notizia*, e **Silver**, il grande fumettista papà di personaggi di successo come Cattivik e Lupo Alberto.



Anche in questa edizione G! come Giocare ha dedicato massima attenzione al tema della sicurezza e alla lotta contro la contraffazione con anche la presenza in fiera dell'**Istituto Sicurezza dei Giocattoli**, che ha potuto divulgare le informazioni più aggiornate, del **Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale Lotta alla Contraffazione** e della **Guardia di Finanza** con esperti pronti a rispondere alle domande del pubblico sulle operazioni condotte contro il mercato illegale e la contraffazione dei giocattoli: ospite speciale il **grifone FINZY**, simpatico testimonial a fumetti delle Fiamme Gialle che parla ai bambini con le sue avventure.

Presso lo stand di Assogiocattoli erano presenti **l'Ordine Psicologi della Lombardia** che, con i propri esperti, ha risposto a dubbi e domande dei genitori, nonché i lavori dei partecipanti al primo **Corso di Alta Formazione sul Design del Giocattolo**, organizzato da **POLI.design** e patrocinato da Assogiocattoli con l'obiettivo di sviluppare e qualificare il settore italiano del giocattolo.

Ufficio Stampa: Monica Nanetti Comunicazione

Monica Nanetti - monica@nanettiassociati.it - 335 8032342 (periodici e web)

Laura Craveri - laura@nanettiassociati.it - 349 5000049 (periodici e web)

Enrico Ercole - enricoercole@libero.it - 349 5422273 (quotidiani, radio e tv)