



Design del Giocattolo

Il primo corso di Alta Formazione in Europa per Toys Designer

Si è conclusa con successo la prima edizione del corso di Alta Formazione in Design del Giocattolo promossa dal Consorzio Polidesign del Politecnico di Milano con il patrocinio di Assogiocattoli.

Venerdì 16 novembre 2012, alle ore 11, in occasione della manifestazione G! come Giocare (FieramilanoCity, stand A 04) Assogiocattoli e Polidesign presentano la mostra dei progetti realizzati nell'ambito del workshop intensivo della prima edizione del **Corso di Alta Formazione in Design del Giocattolo** realizzata con il patrocinio di Camera di Commercio di Milano, dell'Istituto Italiano sicurezza giocattoli, del Ministero dello sviluppo economico e dell'ADI. Il workshop, coordinato da Adam Shillito, ha avuto come tema **"I giocattoli del 2020"**. I progettisti, in due settimane di lavoro intensive, hanno elaborato 6 scenari di innovazione per il giocattolo del futuro che, in occasione di G! come Giocare, verranno valutati proprio dai destinatari di questi progetti: i bambini e le loro famiglie.

Nel corso della presentazione saranno inoltre consegnati, ai partecipanti al corso, gli attestati di segnalazione nella **"Toy Designer List"**, un nuovo strumento ideato da Assogiocattoli e Poli.design per distinguere questa nuova categoria di professionisti del mondo del giocattolo. Durante la consegna degli attestati verrà presentato il comitato scientifico che avrà la finalità di identificare designer e progettisti nel mondo del giocattolo da segnalare e inserire nella "Toy Designer List" per essersi particolarmente distinti.

Il corso di Alta Formazione, che chiude con successo la sua prima edizione (22 partecipanti, 24 docenti, 6 progetti realizzati), si conferma punto di eccellenza nella formazione di una nuova categoria di progettisti: i toy designer, che nel futuro delle imprese del comparto del giocattolo potranno essere una risorsa fondamentale per una rinnovata competitività sia a livello nazionale che internazionale.

Il corso, infatti, primo in Europa, si distingue non solo per la tematica ma anche per il piano formativo ed organizzativo. È organizzato con lezioni teoriche, un workshop progettuale e case studies aziendali e di progetti nel campo del design per il giocattolo. Il corso propone un approccio learning by doing che culmina con un workshop intensivo di tre settimane su un tema scelto dalla direzione e coordinato da un professionista nel campo del Design per il Giocattolo.

Anche l'approccio multidisciplinare rappresenta un punto di eccellenza. I temi trattati vanno dal Design Strategico per il giocattolo, allo User Centered Design, all'Etnografia per il design, alla Storia del Giocattolo, per poi scendere nel dettaglio di competenze progettuali come il Product Design, Color Design, Communication Design, Innovation Design, Visual Design, Services Design. Parallelamente vengono fornite competenze nel campo del Marketing, della Sicurezza e della Normativa, del Branding, dell'Antropologia, dell'Etica, della Neuropsichiatria Infantile, della Pedagogia e della Psicologia, delle Imprese&Mercati, delle Tecnologie e Materiali, dell'Ergonomia

Cognitiva. Infatti la qualità complessiva di un giocattolo richiede da parte del progettista molteplici competenze diverse che devono lavorare in sintonia ed essere coordinate, filtrate e gestite in tutto il processo progettuale e di innovazione.

Dato il successo di questa prima edizione Assogiocattoli e Polidesign stanno già lanciando la seconda edizione del corso che inizierà a maggio 2013.

I lavori prodotti dal workshop "I giocattoli del 2020" sono esposti nella mostra allestita presso lo stand Assogiocattoli in occasione della manifestazione fieristica G! come Giocare, in programma a FieramilanoCity dal 16 al 18 novembre 2012 (Porta Colleoni).

Assogiocattoli e Polidesign

Con il patrocinio di:

Camera di commercio di Milano
Istituto Italiano sicurezza giocattoli
Ministero dello sviluppo economico
ADI Associazione per il disegno industriale

I promotori

Francesco Zurlo e Luca Fois – Direttori
Arianna Vignati, Anna Consolati e Federico Cauro - Coordinamento Didattico

Progetto grafico e di allestimento dello stand e della mostra dei progetti presso la fiera G! come giocare a cura di:

Bice Dantona, Bernardo Corbellini – Internotrentatre

Ufficio Stampa:

Periodici e Web

Nanetti Associati Srl
Via Francesco Viganò, 8
20124 Milano
Telefono +39 02 6570253
www.nanettiassociati.it
Monica Nanetti monica@nanettiassociati.it
Laura Craveri laura@nanettiassociati.it

Quotidiani, Radio e TV

Enrico Ercole
Via Ricciarelli, 8
20148 Milano
Telefono 349/5422273
enricoercole@libero.it